



# Point de Vente

## version Mode



Pour les magasins de prêt-à-porter,  
de chaussures, de lingerie, de maroquinerie...

Que vous teniez un magasin de prêt-à-porter, de lingerie, de chaussures, d'articles de sport, ou de maroquinerie, EBP vous propose une solution performante pour gérer votre activité en toute simplicité. Encaissement, gestion des articles en tailles/couleurs, consultation du stock en temps réel, fidélisation des clients et transfert des données en comptabilité sans aucune ressaisie...

## LES 5 POINTS CLES

- 1** Scannez les étiquettes codes-barres de vos articles et enregistrez les achats de vos clients. Puis encaissez les règlements aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse.
- 2** Un doute sur la disponibilité d'un article ? Consultez en temps réel l'état de vos stocks depuis votre écran de vente et réapprovisionnez si nécessaire.
- 3** Gérez vos articles en tailles/couleurs. Allez encore plus loin et définissez jusqu'à trois critères en fonction de votre activité : pointure, bonnet, longueur...
- 4** Un modèle, une couleur, une pointure non disponible en stock ? Enregistrez la commande et l'acompte de votre client. Et quand il vient retirer son article, transférez directement la commande en facture.
- 5** En fin de journée, éditez votre Z de caisse. Périodiquement, générez vos écritures comptables sans aucune ressaisie et transférez-les à votre Expert-Comptable au format de son logiciel<sup>(1)</sup>.

(1) EBP, APISOFT, API, CCMX (Winner et AS400), CEGID (PGI et SISCO), CIEL, GESTIMUM, SAGE-COALA, SAGE LIGNE 100, COTE-OUEST, AZUR, QUADRATUS, ISAGRI, CADOR-DORAC.

## L'encaissement

Besoin d'encaisser rapidement le règlement de vos clients ? Faites le choix d'une solution simple et innovante. Compatible avec les principaux périphériques de points de vente : afficheur, tiroir caisse, imprimante tickets, lecteur codes-barres, EBP Point de Vente version Mode vous permet d'éditer des tickets de caisse personnalisés.



*Personnalisez votre écran de vente et adaptez-le à votre activité.*



*Éditez des tickets de caisse personnalisés.*

### Une caisse entièrement paramétrable

Personnalisez votre écran de vente selon vos besoins et préférences. Appliquez l'un des thèmes proposés par défaut puis déplacez les éléments à votre convenance. Choisissez les fonctions de caisse dont vous avez besoin et paramétrez votre écran de vente : de la couleur du fond d'écran jusqu'à la taille d'un bouton.

### Le mode écran tactile

Retrouvez tous les réflexes d'une caisse standard avec le mode écran tactile. Et lorsqu'une zone de saisie s'affiche à l'écran, un clavier tactile apparaît automatiquement. Vous pouvez ainsi utiliser votre écran tactile pour effectuer une saisie ou une recherche.

### La facturation

Gagnez en efficacité ! Enregistrez les achats de vos clients et scannez les étiquettes codes-barres de leurs articles. Evitez de faire attendre votre clientèle inutilement ! Mettez une vente en attente et encaissez le client suivant.

### Le paiement

Encaissez les règlements de vos clients aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse. Offrez la possibilité à vos clients de régler le montant avec plusieurs moyens de paiement (carte bleue, chèque, espèces, ticket restaurant...). Et éditez des tickets de caisse personnalisés spécifiant, par exemple, le nombre de points de fidélité acquis et le nom du vendeur.

## La fidélisation de votre clientèle

Gérez efficacement votre commerce et développez votre chiffre d'affaires. Mettez en place, très simplement, une stratégie de fidélisation pertinente et efficace. Bénéficiez ainsi d'une clientèle récurrente pour assurer la rentabilité de votre magasin !



*Fidélisez vos clients à l'aide de cartes de fidélité, chèques cadeaux...*

### Cartes de fidélité

Récompensez vos clients les plus fidèles. Automatisez la gestion de vos cartes de fidélité en fonction d'un nombre de points, d'un chiffre d'affaires ou d'un nombre de passages en caisse. Vous attribuez ensuite le type de gain : une remise, un article offert ou un bon d'achat. En caisse, une alerte «fidélité» apparaît automatiquement à l'écran, vous rappelant le gain à remettre à votre client.

### Chèques cadeaux

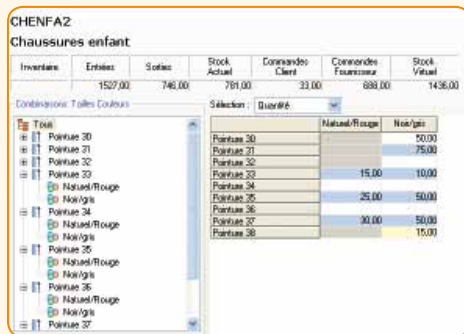
Proposez à vos clients l'achat de chèques cadeaux. Ils pourront les offrir à leurs proches et vous pourrez ainsi conquérir de nouveaux clients.

### Soldes et promotions

Animez votre point de vente et créez du trafic dans votre magasin ! Rythmez votre activité commerciale en fonction des saisons. Faites bénéficier votre clientèle de promotions sur vos collections Printemps/Été et imprimez des étiquettes avec les prix barrés et les prix soldés. Déterminez une date de début et une date de fin d'opération et définissez une remise en pourcentage ou en valeur.

## La gestion des stocks

EBP Point de Vente version Mode met à votre disposition une gestion complète des stocks : de la saisie des bons d'entrée et des bons de sortie, à l'enregistrement de l'inventaire.



*Sélectionnez l'article de référence que vous souhaitez réapprovisionner puis, sous forme de tableau indiquez les quantités en fonction des tailles et des couleurs.*

### Les documents pour gérer les stocks

Vous avez la possibilité de gérer votre stock soit manuellement soit au fur et à mesure des entrées et des sorties d'articles. Votre logiciel vous permet d'automatiser cette tâche. Les factures, bons de livraison ou bons de réception émis ont des répercussions immédiates sur les variations de votre stock.

### Le réapprovisionnement automatique

Évitez les ruptures de stock et mettez en place un système de réapprovisionnement automatique. Pour chacun des articles, définissez le stock minimum et le stock d'alerte. Vous souhaitez connaître l'état de vos stocks ? Éditez à tout moment un document qui liste l'intégralité de vos articles à commander.

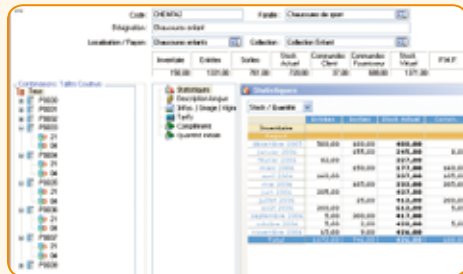
### L'inventaire

Saisissez votre inventaire à l'aide d'un assistant et d'un document de synthèse prêt à l'emploi. Indiquez la quantité de chaque article. À la validation du document, vos stocks seront automatiquement mis à jour. Et pour gagner toujours plus de temps, réalisez votre inventaire à l'aide d'une douchette portative<sup>(2)</sup>. Vous pourrez ainsi scanner et mémoriser les articles référencés pour ensuite les déverser automatiquement dans votre logiciel.

(2) En partenariat avec Districode

## La gestion des articles en tailles/couleurs

Allez plus loin dans la gestion de vos articles et adaptez le logiciel aux spécificités de votre activité. Définissez jusqu'à 3 critères : taille, couleur, matière ou pointure, longueur, bonnet... Et évitez de créer autant de références que d'articles ! Un doute sur la disponibilité d'un modèle ? Visualisez en un clin d'oeil les références disponibles en magasin et orientez au mieux le choix de vos clients.



*Adaptez le logiciel à votre activité. Vous avez créé un article «Chaussure enfant» ? Visualisez toutes les tailles et les couleurs disponibles pour cet article.*

### Etape 1 : création des tailles/couleurs

Définissez jusqu'à 3 critères puis listez toutes les tailles, couleurs et bonnets existants (exemple de la lingerie). Vous disposez d'un fichier EXCEL<sup>®</sup> contenant toutes ces informations ? Évitez les ressaisies inutiles et importez-les directement dans votre logiciel Point de Vente version Mode.

### Etape 2 : création des différentes combinaisons

Après avoir défini vos tailles/couleurs, constituez très simplement les modèles de combinaisons possibles. D'un simple clic, vous attribuez toutes les tailles, couleurs et bonnets propres à chaque combinaison. Par exemple, la combinaison «soutien-gorge» comprend 4 tailles, 3 couleurs et 5 bonnets.

### Etape 3 : création de tous vos articles

Vous créez, par exemple, la référence «soutien-gorge à balconnet». D'un simple clic, vous rattachez à cette référence la combinaison «soutien-gorge» et automatiquement le logiciel créera tous les articles disponibles à la vente.

### Etape 4 : suivi des collections

Rattachez très simplement chaque référence à une collection. Vous pourrez alors identifier les écarts entre les achats et les ventes d'une même collection et déterminer celles qui remportent le plus de succès.

## Les statistiques

Véritable outil d'aide à la décision, EBP Point de Vente version Mode vous permet de visualiser très rapidement les chiffres clés de votre activité. Analysez le palmarès de vos articles, comparez la fréquentation de votre magasin avec votre chiffre d'affaires. Tenez compte des différents paramètres et prenez les bonnes décisions.



*Visualisez en un clin d'oeil les résultats de vos ventes en fonction des différentes collections.*

### Palmarès des articles

Imprimez le palmarès de vos articles et analysez le chiffre d'affaires généré. Envie de doper vos ventes ? Accordez des remises sur les articles qui remportent le moins de succès.

### Répartition des ventes par tranche horaire et par vendeur

Obtenez, sous forme de tableaux, des statistiques détaillées sur la répartition de votre activité. Analysez les ventes réalisées par tranche horaire et par vendeur. Ajustez, par exemple, l'affectation du nombre de vendeurs en fonction du taux de fréquentation.

# Fonctions principales

## Caractéristiques générales

- EBP Point de Vente un logiciel tout en un : encaissement + gestion du magasin
- Conforme au Bulletin Officiel des Impôts (BOI) 13L-1-06 du 24 janvier 2006, Contrôle des Comptabilités Informatisées au moyen d'un renforcement des procédures de contrôle au moment du transfert en comptabilité des factures émises.
- Personnalisation des listes (rajout ou suppression de champs et de tous les modèles d'impression)
- Outil de sauvegarde multi-supports et restauration des données
- Gestion des utilisateurs avec définition des droits
- Tableau de bord (chiffre d'affaires journalier, indice de vente, panier moyen, fréquentation/chiffre d'affaires)
- Filtrage des tickets : en attente, en compte, réglés, transférés en facture

## GESTION DU MAGASIN (BACK OFFICE)

### Gestion des fichiers

- Nombre illimité de dossiers
- Fichiers clients (nombre illimité de contacts) articles

### Gestion des achats et des ventes

- Devis, commandes, bons de livraison, factures
- Gestion de l'éco-taxe (DEEE : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques)
- Recherche sur les lignes de pièces : numéro de série, code article
- Saisie déportée des devis, commandes, bons de livraison
- Transfert et regroupement de pièces
- Facturation HT ou TTC
- Gestion multi-devises, multi-échéances
- Livraison/réception globale ou partielle des commandes avec gestion des reliquats
- Gestion des remises articles ou clients avec choix de la priorité
- Multi-facturation périodique
- Grille tarifaire par client
- Gestion des soldes et promotions
- Calcul des prix psychologiques
- Impression des étiquettes avec prix barré et prix soldé
- Consultation des tickets de caisse

### Gestion des stocks

- Bon d'entrée, bon de sortie
- Fabrication des articles composés
- Saisie de l'inventaire

### Gestion des tailles/couleurs

- Gestion des articles en tailles/couleurs (jusqu'à 3 critères personnalisables)
- Visualisation du stock par article ou par gamme d'articles

#### Configurations Minimales Requises

Processeur : Intel Pentium 4 - 2 GHz ou équivalent  
Mémoire : 512 Mo de RAM (1 Go pour Vista)  
Ecran supportant une résolution de 1024x768 (24 bits)<sup>(5)</sup>

(5) Excepté pour EBP Point de Vente Front Office : écran supportant une résolution de 800\*600

#### Système d'exploitation

Windows® 2000 SP4, XP SP2 ou Vista™

Windows® 2000, XP et Vista™ sont des logiciels Microsoft® dont vous devez faire l'acquisition préalablement à l'installation du logiciel.

- Résultats des ventes par collection

### Gestion de la Relation Client

- Grille de classification
- Rattachement des actions d'un client à une affaire

### Fidélité client

- Gestion des cartes de fidélité (par point, par chiffre d'affaires, par nombre de passages en caisse)
- Gestion des remises, article offert, bon d'achat
- Génération de chèques cadeaux destinés à la vente

### Statistiques

- Consultation des statistiques depuis la fiche tiers et la fiche article
- Activité du magasin par tranche horaire et par vendeur
- Résultats des ventes
- Statistiques de ventes par tarif
- Palmarès des articles, meilleurs vendeurs, indice de vente
- Statistiques globales illustrées par un graphique (tableau de bord)

### Import/Export des fichiers

- Génération de fichiers PDF avec envoi par e-mail depuis toutes les éditions et exportations aux formats EXCEL®, JPEG, TIFF, HTML, RTF
- Transfert en comptabilité des factures, tickets de caisse, et mouvements de caisse au format du logiciel de l'Expert-Comptable : EBP, APISOFT, API, CCMX (Winner et AS400), CEGID (PGI et SISCO), CIEL, GESTIMUM, SAGE-COALA, SAGE LIGNE 100, COTE-OUEST, AZUR, QUADRATUS, ISAGRI, CADOR-DORAC
- Importations et exportations paramétrables des fichiers articles, clients et fournisseurs
- Lien avec les logiciels EBP Cartographie & Décisions 2008<sup>(3)</sup>, EBP Web Vitrine<sup>(4)</sup> et EBP Web Commerce PRO<sup>(4)</sup>.

(3) Logiciel à acquérir séparément

(4) Solutions Web à acquérir séparément

## TENUE DE LA CAISSE (Front Office)

- Mode TSE
- Personnalisation de l'écran de vente
- Edition de ticket de caisse personnalisé
- Mode formation
- Mode écran tactile

### Gestion des ventes comptoir

- Vente en attente avec impression du ticket
- Modification du mode de règlement sur un ticket validé
- Vente en compte
- Génération de factures
- Gestion des codes-barres à prix ou poids variable
- Gestion des retours articles
- Gestion des avoirs
- Multi-règlements : carte bancaire, chèque, espèces, ticket restaurant, bon d'achat, chèque cadeau, avoir
- Historique des tickets par client et par article
- Regroupement de tickets en facture

### Caisse

- Suivi du fond de caisse
- Mouvements de caisse avec la création de types de mouvements de caisse
- Clôture de caisse avec déclaration des montants en caisse et impression du Z de caisse (en aveugle ou non)
- Impression du X de caisse, journal de caisse

### Suivi des clients

- Saisie des règlements pour la vente en compte
- Remise en banque des règlements

## COMPATIBLE OPOS

EBP Point de Vente version Mode est compatible avec les principaux périphériques d'encaissement du marché. Toutes les imprimantes tickets, afficheurs, tiroirs caisse, TPE (Terminaux de Paiement Electronique) compatibles OPOS avec interface série ou parallèle pourront fonctionner avec EBP Point de Vente version Mode.

Parmi les marques compatibles : EPSON, TOSHIBA, AURES, METROLOGIC, ZEBRA.

Pour connaître la liste des périphériques compatibles, consultez notre site : [www.ebp.com](http://www.ebp.com).

