



Point de Vente

version Commerce de détail



De la tenue de la caisse
à la gestion complète de votre magasin

Envie de développer le chiffre d'affaires de votre commerce ? Retrouvez toute la rapidité d'une caisse enregistreuse et bénéficiez d'une solution complète pour gérer votre activité. Encaissement, gestion des ventes, consultation du stock en temps réel, fidélisation des clients et transfert des données en comptabilité sans aucune ressaisie... N'attendez plus pour accroître la rentabilité de votre magasin !

LES 5 POINTS CLES

- 1** Scannez les étiquettes codes-barres de vos articles et indiquez les numéros de série éventuels. Puis encaissez les règlements aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse.
- 2** Un doute sur la disponibilité d'un article ? Consultez en temps réel l'état de vos stocks depuis votre écran de vente et réapprovisionnez si nécessaire.
- 3** Certains de vos clients paient à échéance ? Rédigez vos commandes puis transférez-les, en un clic, en bons de livraison ou en factures.
- 4** Visualisez l'essentiel de votre activité à l'aide du tableau de bord : comparaison fréquentation/chiffre d'affaires, panier moyen. Envie d'en savoir plus ? Consultez les statistiques détaillées sur vos tarifs, articles, clients...
- 5** En fin de journée, éditez votre Z de caisse. Périodiquement, générez vos écritures comptables sans aucune ressaisie et transférez-les à votre Expert-Comptable au format de son logiciel⁽¹⁾.

(1) EBP, APISOFT, API, CCMX (Winner et AS400), CEGID (PGI et SISCO), CIEL, GESTIMUM, SAGE-COALA, SAGE LIGNE 100, COTE-OUEST, AZUR, QUADRATUS, ISAGRI, CADOR-DORAC

L'encaissement

Besoin d'encaisser rapidement le règlement de vos clients ? Faites le choix d'une solution simple et innovante. Compatible avec les principaux périphériques de points de vente : afficheur, tiroir caisse, imprimante tickets, lecteur codes-barres, EBP Point de Vente version Commerce de détail vous permet d'éditer des tickets de caisse personnalisés.



Personnalisez votre écran de vente selon vos besoins et préférences.



Éditez des tickets de caisse personnalisés.



Imprimez des étiquettes articles à prix ou poids variable.

Une caisse entièrement paramétrable

Personnalisez votre écran de vente selon vos besoins et préférences. Appliquez l'un des thèmes proposés par défaut puis déplacez les éléments à votre convenance. Choisissez les fonctions de caisse dont vous avez besoin et paramétrez votre écran de vente : de la couleur du fond d'écran jusqu'à la taille d'un bouton.

Le mode écran tactile

Retrouvez tous les réflexes d'une caisse standard avec le mode écran tactile. Et lorsqu'une zone de saisie s'affiche à l'écran, un clavier tactile apparaît automatiquement. Vous pouvez ainsi utiliser votre écran tactile pour effectuer une saisie ou une recherche.

La facturation

Gagnez en efficacité ! Enregistrez les achats de vos clients et scannez les étiquettes codes-barres de leurs articles. Evitez de faire attendre votre clientèle inutilement ! Mettez une vente en attente et encaissez le client suivant.

Le paiement

Encaissez les règlements de vos clients aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse. Offrez la possibilité à vos clients de régler le montant avec plusieurs moyens de paiement (carte bleue, chèque, espèces, ticket restaurant...). Et éditez des tickets de caisse personnalisés spécifiant, par exemple, le nombre de points de fidélité acquis et le nom du vendeur.

La fidélisation de votre clientèle

Gérez efficacement votre commerce et développez votre chiffre d'affaires. Mettez en place, très simplement, une stratégie de fidélisation pertinente et efficace. Bénéficiez d'une clientèle récurrente et assurez la rentabilité de votre magasin !



Fidélisez vos clients à l'aide de cartes de fidélité, chèques cadeaux...

Cartes de fidélité

Récompensez vos clients les plus fidèles. Automatisez la gestion de vos cartes de fidélité en fonction d'un nombre de points, d'un chiffre d'affaires ou en fonction du nombre de passages en caisse. Vous attribuez ensuite le type de gain : une remise, un article offert ou un bon d'achat. En caisse, une alerte «fidélité» apparaît automatiquement à l'écran, vous rappelant le gain à remettre à votre client.

Chèques cadeaux

Proposez à vos clients l'achat de chèques cadeaux. Ils pourront les offrir à leurs proches et vous pourrez ainsi conquérir de nouveaux clients.

Soldes et promotions

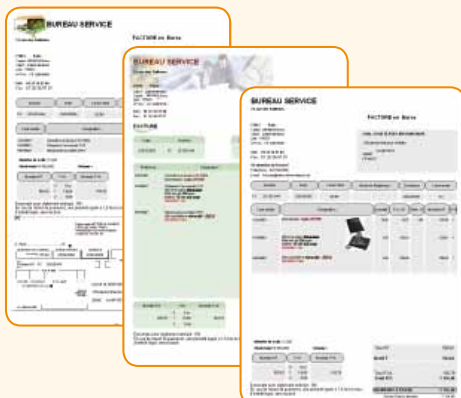
Faites bénéficier votre clientèle de réductions intéressantes et proposez-lui des tarifs attractifs.

Mettez en place des opérations ciblées et déterminez une date de début et une date de fin d'opération. Définissez une remise en pourcentage ou en valeur et imprimez des étiquettes avec les prix barrés et les prix soldés.

ZOOM sur des fonctions clés

Les documents de vente et relances clients

Votre activité nécessite la gestion des clients en compte ? EBP vous accompagne dans la rédaction de vos documents de vente : de la rédaction d'une commande à l'impression d'une facture.



Présentez à vos clients des documents professionnels.

Circuit des pièces de ventes

Gagnez du temps au quotidien dans la réalisation de vos documents de vente. Évitez les ressaisies inutiles et transférez automatiquement votre commande client en facture. Vous pouvez également saisir directement une facture.

La gestion des clients en compte :

Une personne se présente en caisse. Il s'agit d'un client en compte ? Enregistrez la vente très simplement. Le logiciel génère alors automatiquement une facture.

L'échéancier

Offrez la possibilité à vos clients de régler le montant de leurs achats en plusieurs fois. Puis éditez un échéancier afin de visualiser très rapidement les sommes non réglées. Vous pourrez ainsi agir sur votre trésorerie et relancer vos clients.

Relance clients

Un client tarde à payer ? Relancez-le sans plus attendre ! Sélectionnez le niveau de relance adapté. Puis, d'un simple clic, envoyez-lui la lettre par e-mail au format PDF.

La gestion des stocks

EBP Point de Vente version Commerce de détail met à votre disposition une gestion complète des stocks : de la saisie des bons d'entrée et des bons de sortie, à l'enregistrement de l'inventaire.



Un doute sur la disponibilité d'un article ?
Consultez en temps réel l'état de vos stocks
depuis votre écran de vente.

Les documents pour gérer les stocks

Vous avez la possibilité de gérer votre stock soit manuellement soit au fur et à mesure des entrées et des sorties d'articles. Votre logiciel vous permet d'automatiser cette tâche. Les factures, bons de livraison ou bons de réception émis ont des répercussions immédiates sur les variations de votre stock.

Le réapprovisionnement automatique

Évitez les ruptures de stock et mettez en place un système de réapprovisionnement automatique. Pour chacun des articles, définissez le stock minimum et le stock d'alerte. Vous souhaitez connaître l'état de vos stocks ? Éditez à tout moment un document qui liste l'intégralité de vos articles à commander.

L'inventaire

Saisissez votre inventaire à l'aide d'un assistant et d'un document de synthèse prêt à l'emploi. Indiquez la quantité de chaque article. À la validation du document, vos stocks seront automatiquement mis à jour. Et pour gagner toujours plus de temps, réalisez votre inventaire à l'aide d'une douchette portative⁽²⁾. Vous pourrez ainsi scanner et mémoriser les articles référencés pour ensuite les déverser automatiquement dans votre logiciel.

(2) En partenariat avec Districode

Les statistiques

Véritable outil d'aide à la décision, EBP Point de Vente version Commerce de détail vous permet de visualiser très rapidement les chiffres clés de votre activité. Analysez les articles qui remportent le plus de succès, comparez la fréquentation de votre magasin avec votre chiffre d'affaires. Tenez compte des différents paramètres et prenez les bonnes décisions.



Visualisez l'essentiel de votre activité :
chiffre d'affaires, meilleurs articles vendus, règlements clients...

Palmarès des articles

Imprimez le palmarès de vos articles et analysez le chiffre d'affaires généré. Envie de doper vos ventes ? Accordez des remises sur les articles qui remportent le moins de succès.

Répartition des ventes par tranche horaire et par vendeur

Obtenez, sous forme de tableaux, des statistiques détaillées sur la répartition de votre activité. Analysez les ventes réalisées par tranche horaire et par vendeur. Ajustez, par exemple, l'affectation du nombre de vendeurs en fonction du taux de fréquentation.

Statistiques de ventes par tarif

Analysez le nombre de ventes réalisées par tarif. Vous tenez un magasin de vente à emporter ? Vous pourrez identifier très clairement la répartition du chiffre d'affaires entre «les ventes sur place» et «les ventes à emporter».

Fonctions principales

Caractéristiques générales

- EBP Point de Vente un logiciel tout en un : encaissement + gestion du magasin
- Conforme au Bulletin Officiel des Impôts (BOI) 13L-1-06 du 24 janvier 2006, Contrôle des Comptabilités Informatisées au moyen d'un renforcement des procédures de contrôle au moment du transfert en comptabilité des factures émises.
- Personnalisation des listes (rajout ou suppression de champs et de tous les modèles d'impression)
- Outil de sauvegarde multi-supports et restauration des données
- Gestion des utilisateurs avec définition des droits
- Tableau de bord (chiffre d'affaires journalier, indice de vente, panier moyen, fréquentation/chiffre d'affaires)
- Filtrage des tickets : en attente, en compte, réglés, transférés en factures

GESTION DU MAGASIN (BACK OFFICE)

Gestion des fichiers

- Nombre illimité de dossiers
- Fichiers clients (nombre illimité de contacts) commerciaux, articles

Gestion des achats et des ventes

- Devis, commandes, bons de livraison, factures
- Gestion de l'éco-taxe (DEEE : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques)
- Recherche sur les lignes de pièces : numéro de série, code article
- Saisie déportée des devis, commandes, bons de livraison
- Transfert et regroupement de pièces
- Facturation HT ou TTC
- Gestion multi-devises, multi-échéances
- Livraison/réception globale ou partielle des commandes avec gestion des reliquats
- Gestion des remises articles ou clients avec choix de la priorité
- Multi-facturation périodique
- Grille tarifaire par client
- Gestion des soldes et promotions
- Recherche des articles par référence fournisseur dans les pièces d'achat
- Gestion des soldes et promotions
- Calcul des prix psychologiques
- Impression des étiquettes avec prix barré et prix soldé
- Consultation des tickets de caisse

Gestion des stocks

- Bon d'entrée, bon de sortie
- Fabrication des articles composés
- Saisie de l'inventaire

Configurations Minimales Requises

Processeur : Intel Pentium 4 - 2 GHz ou équivalent
Mémoire : 512 Mo de RAM (1 Go pour Vista)
Ecran supportant une résolution de 1024x768 (24 bits)⁽⁵⁾

(5) Excepté pour EBP Point de Vente Front Office : écran supportant une résolution de 800*600

Système d'exploitation

Windows® 2000 SP4, XP SP2 ou Vista™

Windows® 2000, XP et Vista™ sont des logiciels Microsoft® dont vous devez faire l'acquisition préalablement à l'installation du logiciel.

Gestion de la Relation Client

- Grille de classification
- Rattachement des actions d'un client à une affaire

Fidélité client

- Gestion des cartes de fidélité (par point, par chiffre d'affaires, par nombre de passages en caisse)
- Gestion des remises, article offert, bon d'achat
- Génération de chèques cadeaux destinés à la vente

Statistiques

- Consultation des statistiques depuis la fiche tiers et la fiche article
- Activité du magasin par tranche horaire et par vendeur
- Résultats des ventes
- Statistiques de ventes par tarif
- Palmarès des articles, meilleurs vendeurs, indice de vente
- Statistiques globales illustrées par un graphique (tableau de bord)

Import/Export des fichiers

- Génération de fichiers PDF avec envoi par e-mail depuis toutes les éditions et exportations au format EXCEL®, JPEG, TIFF, HTML, RTF
- Transfert en comptabilité des factures, tickets de caisse, et mouvements de caisse au format du logiciel de l'Expert-Comptable : EBP, APISOFT, API, CCMX (Winner et AS400), CEGID (PGI et SISCO), CIEL, GESTIMUM, SAGE-COALA, SAGE LIGNE 100, COTE-OUEST, AZUR, QUADRATUS, ISAGRI, CADOR-DORAC
- Importations et exportations paramétrables des fichiers articles, clients et fournisseurs
- Lien avec les logiciels EBP Cartographie & Décisions 2008⁽³⁾, EBP Web Vitrine⁽⁴⁾ et EBP Web Commerce PRO⁽⁴⁾.

(3) Logiciel à acquérir séparément

(4) Solutions Web à acquérir séparément

TENUE DE LA CAISSE (Front Office)

- Mode TSE
- Personnalisation de l'écran de vente
- Edition de ticket de caisse personnalisé
- Mode formation
- Mode écran tactile

Gestion des ventes comptoir

- Vente en attente avec impression du ticket
- Modification du mode de règlement sur un ticket validé
- Vente en compte
- Génération de factures
- Gestion des codes-barres à prix ou poids variable
- Gestion des retours articles
- Gestion des avoirs
- Multi-règlements : carte bancaire, chèque, espèces, ticket restaurant, bon d'achat, chèque cadeau, avoir
- Historique des tickets par client et par article
- Regroupement de tickets en facture

Caisse

- Suivi du fond de caisse
- Mouvements de caisse avec la création de types de mouvements de caisse
- Clôture de caisse avec déclaration des montants en caisse et impression du Z de caisse (en aveugle ou non)
- Impression du X de caisse, journal de caisse

Suivi des clients

- Saisie des règlements pour la vente en compte
- Remise en banque des règlements

COMPATIBLE OPOS

EBP Point de Vente version Commerce de détail est compatible avec les principaux périphériques d'encaissement du marché. Toutes les imprimantes tickets, afficheurs, tiroirs caisse, TPE (Terminaux de Paiement Electronique) compatibles OPOS avec interface série ou parallèle pourront fonctionner avec EBP Point de Vente version Commerce de détail.

Parmi les marques compatibles : EPSON, TOSHIBA, AURES, METROLOGIC, ZEBRA.

Pour connaître la liste des périphériques compatibles, consultez notre site : www.ebp.com.

