

Caractéristiques générales

- EBP Point de Vente un logiciel tout en un : encaissement + gestion du magasin
- Conforme au Bulletin Officiel des Impôts (BOI) 13L-1-06 du 24 janvier 2006, Contrôle des Comptabilités Informatisées au moyen d'un renforcement des procédures de contrôle au moment du transfert en comptabilité des factures émises.
- Personnalisation des listes (rajout ou suppression de champs et de tous les modèles d'impression)
- Outil de sauvegarde multi-supports et restauration des données
- Gestion des utilisateurs avec définition des droits
- Tableau de bord (chiffre d'affaires journalier, indice de vente, panier moyen, fréquentation/chiffre d'affaires)
- Filtrage des tickets : en attente, en compte, réglés, transférés en facture

GESTION DU MAGASIN (BACK OFFICE)

Gestion des fichiers

- Nombre illimité de dossiers
- Fichiers clients (nombre illimité de contacts) commerciaux, articles

Gestion des achats et des ventes

- Devis, commandes, bons de livraison, factures
- Gestion de l'éco-taxe (DEEE : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques)
- Recherche sur les lignes de pièces : numéro de série, code article
- Saisie déportée des devis, commandes, bons de livraison
- Transfert et regroupement de pièces
- Facturation HT ou TTC
- Gestion multi-devises, multi-échéances
- Livraison/réception globale ou partielle des commandes avec gestion des reliquats
- Gestion des remises articles ou clients avec choix de la priorité
- Multi-facturation périodique
- Grille tarifaire par client
- Gestion des soldes et promotions
- Recherche des articles par référence fournisseur dans les pièces d'achat
- Calcul des prix psychologiques
- Impression des étiquettes avec prix barré et prix soldé
- Consultation des tickets de caisse

Gestion des stocks

- Bon d'entrée, bon de sortie
- Fabrication des articles composés
- Saisie de l'inventaire
- Gestion des stocks en multi-dépôts
- Transfert de dépôt à dépôt
- Statistiques articles détaillées par dépôt ou pour tous les dépôts

Gestion des tailles/couleurs

- Gestion des articles en tailles/couleurs

Configurations Minimales Requises
 Processeur : Intel Pentium 4 - 2 GHz ou équivalent
 Mémoire : 512 Mo de RAM (1 Go pour Vista)
 Ecran supportant une résolution de 1024x768 (24 bits)⁽⁵⁾

⁽⁵⁾ Excepté pour EBP Point de Vente Front Office : écran supportant une résolution de 800*600

Système d'exploitation
 Windows® 2000 SP4, XP SP2 ou Vista™

Windows® 2000, XP et Vista™ sont des logiciels Microsoft® dont vous devez faire l'acquisition préalablement à l'installation du logiciel.

- (jusqu'à 3 critères personnalisables)
- Visualisation du stock par article ou par gamme d'articles
- Résultats des ventes par collection

Gestion de la Relation Client

- Grille de classification
- Rattachement des actions d'un client à une affaire

Fidélité client

- Gestion des cartes de fidélité (par point, par chiffre d'affaires, par nombre de passages en caisse)
- Gestion des remises, article offert, bon d'achat
- Génération de chèques cadeaux destinés à la vente

Statistiques

- Consultation des statistiques depuis la fiche tiers et la fiche article
- Activité du magasin par tranche horaire et par vendeur
- Résultats des ventes
- Statistiques de ventes par tarif
- Palmarès des articles, meilleurs vendeurs, indice de vente
- Statistiques globales illustrées par un graphique (tableau de bord)

Import/Export des fichiers

- Génération de fichiers PDF avec envoi par e-mail depuis toutes les éditions et exportations aux formats EXCEL®, JPEG, TIFF, HTML, RTF
- Transfert en comptabilité des factures, tickets de caisse, et mouvements de caisse au format du logiciel de l'Expert-Comptable : EBP, APISOFT, API, CCMX (Winner et AS400), CEGID (PGI et SISCO), CIEL, GESTIMUM, SAGE-COALA, SAGE LIGNE 100, COTE-QUEST, AZUR, QUADRATUS, ISAGRI, CADOR-DORAC
- Importations et exportations paramétrables des fichiers articles, clients et fournisseurs
- Lien avec les logiciels EBP Cartographie & Décisions 2008⁽³⁾, EBP Web Vitrine⁽⁴⁾ et EBP Web Commerce PRO⁽⁴⁾.

⁽³⁾ Logiciel à acquérir séparément
⁽⁴⁾ Solutions Web à acquérir séparément

TENUE DE LA CAISSE (Front Office)

- Mode TSE
- Personnalisation de l'écran de vente
- Edition de ticket de caisse personnalisé

- Mode formation
- Mode écran tactile

Gestion des ventes comptoir

- Vente en attente avec impression du ticket
- Modification du mode de règlement sur un ticket validé
- Vente en compte
- Génération de factures
- Gestion des codes-barres à prix ou poids variable
- Gestion des retours articles
- Gestion des avoirs
- Multi-règlements : carte bancaire, chèque, espèces, ticket restaurant, bon d'achat, chèque cadeau, avoir
- Historique des tickets par client et par article
- Regroupement de tickets en facture

Caisse

- Suivi du fond de caisse
- Mouvements de caisse avec la création de types de mouvements de caisse
- Clôture de caisse avec déclaration des montants en caisse et impression du Z de caisse (en aveugle ou non)
- Impression du X de caisse, journal de caisse

Suivi des clients

- Saisie des règlements pour la vente en compte
- Remise en banque des règlements

COMPATIBLE OPOS

EBP Point de Vente version PRO est compatible avec les principaux périphériques d'encaissement du marché. Toutes les imprimantes tickets, afficheurs, tiroirs caisse, TPE (Terminaux de Paiement Electronique) compatibles OPOS avec interface série ou parallèle pourront fonctionner avec EBP Point de Vente version PRO.

Parmi les marques compatibles : EPSON, TOSHIBA, AURES, METROLOGIC, ZEBRA.

Pour connaître la liste des périphériques compatibles, consultez notre site : www.ebp.com.



Point de Vente version PRO



La simplicité d'une caisse, la puissance d'une gestion informatisée

EBP Point de Vente version PRO vous permet de gérer votre magasin quelle que soit votre activité : prêt-à-porter, parfumerie, textile, quincaillerie, bricolage, vente à emporter... Ouvert sur les principaux périphériques d'encaissement du marché, EBP Point de Vente version PRO allie simplicité et richesse fonctionnelle : encaissement, gestion des articles en tailles/couleurs, consultation du stock en temps réel, fidélité client, travail en réseau⁽¹⁾, accès à distance et transfert des données en comptabilité sans aucune ressaisie⁽²⁾.

LES 7 POINTS CLES

- 1 Scannez les étiquettes codes-barres de vos articles et encaissez les règlements aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse.
- 2 Gérez vos articles en tailles/couleurs ou déclinez vos articles selon les 3 critères de votre choix. Vous constituez ainsi vos différentes gammes de produits.
- 3 Un doute sur la disponibilité d'un article ? Consultez en temps réel l'état de vos stocks depuis votre écran de vente. Besoin d'un article non disponible en magasin ? Réalisez un transfert de dépôt à dépôt.
- 4 Fidélisez vos clients à l'aide de cartes de fidélité. Vous pouvez, par exemple, leur offrir un article, un bon d'achat ou leur accorder une remise.
- 5 Consultez à distance toutes les données de vos magasins en temps réel.
- 6 Travaillez en mode réseau⁽¹⁾ et centralisez les informations de vos différentes caisses.
- 7 En fin de journée, éditez votre Z de caisse. Puis générez sans aucune ressaisie vos écritures comptables et transférez-les vers EBP Comptabilité ou au format du logiciel de votre Expert-Comptable⁽²⁾.

⁽¹⁾ En option

⁽²⁾ EBP, APISOFT, API, CCMX (Winner et AS400), CEGID (PGI et SISCO), CIEL, GESTIMUM, SAGE-COALA, SAGE LIGNE 100, COTE-QUEST, AZUR, QUADRATUS, ISAGRI, CADOR-DORAC.



L'encaissement

Besoin d'encaisser rapidement le règlement de vos clients ? Faites le choix d'une solution simple et innovante. Compatible avec les principaux périphériques de points de vente : afficheur, tiroir caisse, imprimante tickets, lecteur codes-barres, EBP Point de Vente version PRO vous permet d'éditer des tickets de caisse personnalisés.



Personnalisez votre écran de vente et adaptez-le à votre activité.

Une caisse entièrement paramétrable

Personnalisez votre écran de vente selon vos besoins et préférences. Appliquez l'un des thèmes proposés par défaut puis déplacez les éléments à votre convenance. Choisissez les fonctions de caisse dont vous avez besoin et paramétrez votre écran de vente : de la couleur du fond d'écran jusqu'à la taille d'un bouton.

Le mode écran tactile

Retrouvez tous les réflexes d'une caisse standard avec le mode écran tactile. Et lorsqu'une zone de saisie s'affiche à l'écran, un clavier tactile apparaît automatiquement. Vous pouvez ainsi utiliser votre écran tactile pour effectuer une saisie ou une recherche.

La facturation

Gagnez en efficacité ! Enregistrez les achats de vos clients et scannez les étiquettes codes-barres de leurs articles. Évitez de faire attendre votre clientèle inutilement ! Mettez une vente en attente et encaissez le client suivant.

Le paiement

Encaissez les règlements de vos clients aussi rapidement qu'avec une caisse enregistreuse. Offrez la possibilité à vos clients de régler le montant avec plusieurs moyens de paiement (carte bleue, chèque, espèces, ticket restaurant...). Et éditez des tickets de caisse personnalisés spécifiant, par exemple, le nombre de points de fidélité acquis et le nom du vendeur.

Éditez des tickets de caisse personnalisés.

La fidélisation de votre clientèle

Gérez efficacement votre commerce et développez votre chiffre d'affaires. Mettez en place, très simplement, une stratégie de fidélisation pertinente et efficace. Bénéficiez ainsi d'une clientèle récurrente pour assurer la rentabilité de votre magasin !



Duroc Christophe

Cartes de fidélité

Récompensez vos clients les plus fidèles. Automatisez la gestion de vos cartes de fidélité en fonction d'un nombre de points, d'un chiffre d'affaires ou d'un nombre de passages en caisse. Vous attribuez ensuite le type de gain : une remise, un article offert ou un bon d'achat. En caisse, une alerte «fidélité» apparaît automatiquement à l'écran, vous rappelant le gain à remettre à votre client.

Chèques cadeaux

Proposez à vos clients l'achat de chèques cadeaux. Ils pourront les offrir à leurs proches et vous pourrez ainsi conquérir de nouveaux clients.

Soldes et promotions

Animez votre point de vente et créez du trafic dans votre magasin ! Rythmez votre activité commerciale en fonction des saisons. Faites bénéficier votre clientèle de promotions sur vos collections Printemps/Été et imprimez des étiquettes avec les prix barrés et les prix soldés. Déterminez une date de début et une date de fin d'opération et définissez une remise en pourcentage ou en valeur.

Fidélisez vos clients à l'aide de cartes de fidélité, chèques cadeaux...

La gestion des stocks en multi-dépôts

EBP Point de Vente version PRO vous permet de gérer plusieurs dépôts de stockage. Il peut s'agir de dépôts classiques se trouvant dans votre magasin ou de dépôts virtuels correspondant, par exemple, aux articles vendus sur votre site Internet.



Pour un article, consultez immédiatement le stock disponible par dépôt ou en totalité.

Les documents pour gérer le stock en multi-dépôts

- **Pour les achats** : lors de la réception d'une commande, dispatchez les articles dans les dépôts de votre choix. La facture peut également servir d'entrée de stock si les bons de réception ne sont pas utilisés.
- **Pour les ventes** : saisissez votre facture et choisissez le dépôt qui s'appliquera à l'ensemble de votre facture. Vous pouvez ensuite effectuer les modifications au cas par cas pour un article donné. Rupture de stock ? Le logiciel vous propose par défaut le dépôt où l'article est disponible.
- **Les bons de transfert inter-dépôts**
Déstockez très simplement les éléments d'un dépôt et transférez-les dans un autre dépôt. Par exemple, vous avez la possibilité de transférer votre article «bureau piètement plein» du dépôt «principal» vers le dépôt «salon».

L'inventaire

Réalisez votre inventaire sur chaque dépôt ou sur tous les dépôts. A la validation du document, les stocks sont automatiquement mis à jour. Vous pourrez ainsi réajuster le stock actuel par rapport au stock physique de l'entreprise.

Les statistiques

Consultez pour un article donné, le stock contenu dans chaque dépôt ou pour tous les dépôts. Vous disposez ainsi d'éléments concrets pour prendre les bonnes décisions.

La gestion des gammes de produits

Le logiciel vous permet de décliner les articles sur 3 axes personnalisables. Vous pourrez ainsi constituer vos différentes gammes de produits selon les 3 critères de votre choix : taille/couleur/matière, ou encore appellation/domaine/millésime. Avec EBP, adaptez le logiciel aux spécificités de votre activité !



Pour un article de référence, visualisez en un clin d'œil les informations clés tels que les stocks, le chiffre d'affaires ou encore les différents tarifs.

La déclinaison sur 3 axes

Personnalisez les axes selon les critères de votre choix. Vous travaillez dans le secteur du textile ? Déclinez toutes les tailles, couleurs et matières de vos articles.

L'article de référence

Vous pouvez maintenant créer votre article de référence «robe d'été». D'un simple clic, rattachez à cette référence la combinaison qui lui convient. Par exemple, la «robe d'été» est disponible en 3 couleurs, 5 tailles et 2 matières. Le logiciel créera automatiquement tous les articles disponibles à la vente. Vous gagnerez ainsi un temps considérable !

Une gestion des stocks simplifiée

Rupture de stock ? Établissez très rapidement votre bon de commande fournisseur. Une fois les articles réceptionnés, imprimez autant d'étiquettes codes-barres que d'articles réceptionnés. Vos articles seront disponibles immédiatement à la vente.

Le suivi des collections

Un document intitulé «synthèse des achats/ventes par collection» vous permet d'analyser les écarts entre les achats et les ventes d'une collection. Vous pourrez alors identifier les collections qui remportent le plus de succès.